附件2：

**中国电器工业协会工业锅炉分会燃烧器专业委员会（筹）**

**成立背景**

工业锅炉是重要的热能动力设备，广泛应用于工厂动力、建筑采暖、民用生活及相关部门。六十年来，我国工业锅炉行业从无到有，从小到大，不断发展，特别是改革开放和市场经济建立以来，得到了迅速的发展。到目前为止，全国有C级及以上锅炉企业1188家，全国在用工业锅炉62.5万余台。

燃油气锅炉作为工业锅炉的重要组成部分，燃烧器是燃油气工业锅炉的核心部分，高端、环保及节能的燃烧器应用和研发对我国燃油气工业锅炉产品的发展至关重要。工业燃油燃气燃烧器到上世纪七、八十年代才通过造船进入我国市场。本世纪以来，我国燃烧器有了很大的发展，除船用完全由燃油替代燃煤外，在陆上使用的燃油燃气燃烧器也得到极大的发展，相继出现无锡赛威特燃烧器制造有限公司(MAGNATE)、上海凌云瑞升燃烧设备有限公司(HOFAMAT)、上海华之邦科技股份有限公司(华之邦)等一百多家燃烧器生产厂家，这些国内品牌逐步形成了与国际品牌的竞争态势。据不完全统计，“十二五”期间，每年的燃烧器需求总量大约在15～25亿元左右，其中船用燃烧器占5%～8%市场份额，其余为陆用燃烧器。进口品牌占据90%～80%市场份额，国产品牌占据10%～20%市场份额。

虽然近十几年我国燃油燃气技术取得了长足的进步，但是与燃油气技术发达的欧美国家相比，我们起步晚基础差，不但技术沉淀浅、技术标准缺乏、创新能力差，而且企业规模小、在专业人才的培养方面也跟不上发展的需要。

目前随着国家节能减排工作的深入推进和能源结构调整的力度加大，各地纷纷掀起的“煤改气”热潮，燃气锅炉和燃煤锅炉的改造市场将进一步扩大，即燃气锅炉和燃烧器的需求量扩大，已经或即将成为我国燃烧器产业发展和应用的重大机遇期。然而由于燃烧器行业本身规模小，目前市场竞争混乱，多数项目都是靠拼价格，造成企业无利可图，不利于行业整体技术进步和规模扩大。

面对竞争日趋激烈的市场，有必要建立行业组织对内协调竞争与合作关系，对外反映共同的利益诉求，维护共同的权益。一方面，通过行业组织的协助、协调以及引导，在一定范围内平息行业市场中可能存在的恶性竞争，解决行业内客观上面临的许多新情况和新问题；另一方面，通过行业组织制定行业的新标准，使得国产燃烧器的研发和最新技术应用能够得到保护和推广；再一方面，发挥行业组织的平台作用，迅速整合、共享社会资源，提高行业创新能力。

中国电器工业协会工业锅炉分会作为我国工业锅炉制造业唯一的合法社团组织，目前拥有167家包括锅炉制造企业及相关配套单位、科研单位等在内的，会员单位，这些单位或企业在技术和市场均占有优势，覆盖了中国工业锅炉行业的所有主导企业，在行业中具有广泛代表性。为加强和规范燃烧器产业和技术的发展，促进燃气锅炉的发展，密切和协调锅炉主机企业与燃烧器企业的合作， 2016年3月中国电器工业协会工业锅炉分会六届二次理事长会议建议成立“中国电器工业协会工业锅炉分会燃烧器专业委员会”，以充分整合海内外优质燃烧器及相关配件企业和相关社会资源，为提高燃烧器及相关配件的技术水平和应用水平，推动工业锅炉节能减排提供支撑。